

Comercio en Bilbao

Balance 2016

Ventas

Actividades económicas

Establecimientos comerciales

Población afiliada

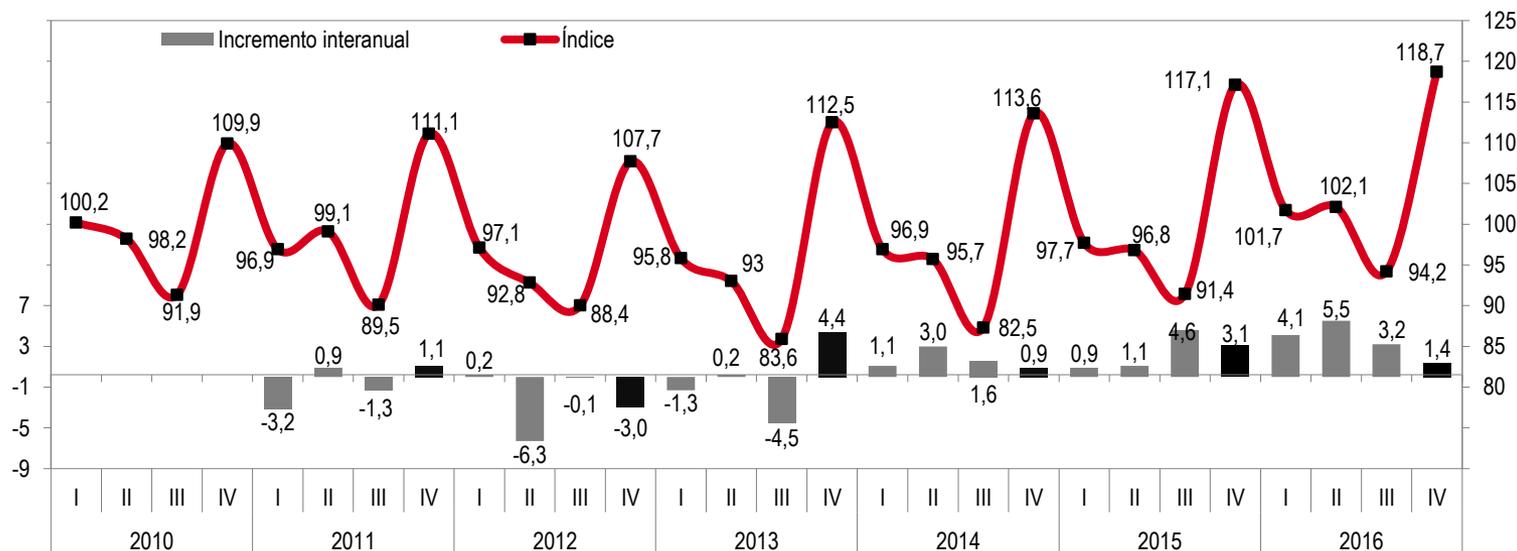
Ventas

Las ventas del comercio minorista consolidan su recuperación en 2016 (+3,4%)

En el año 2016 las ventas de comercio minorista de Bizkaia refuerzan su tendencia ascendente con un incremento interanual del 3,4%, que mejora los obtenidos en 2014 (+1,6%) y 2015 (+2,4%) y refleja la recuperación de la actividad en el Territorio. De hecho, este índice muestra el mejor comportamiento de los últimos seis años.

El valor del índice crece en cada uno de los trimestres del año, con variaciones interanuales de 4,1%, 5,5%, 3,2% y 1,4%, respectivamente. Por tanto, muestra un mejor desempeño en la primera parte del año y un perfil más suave en el segundo semestre.

Ventas del comercio minorista*. Bizkaia	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Variación interanual acumulada (%)	-0,6	-2,4	-0,1	1,6	2,4	3,4



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes. Tasa de variación interanual. Base 2010=100

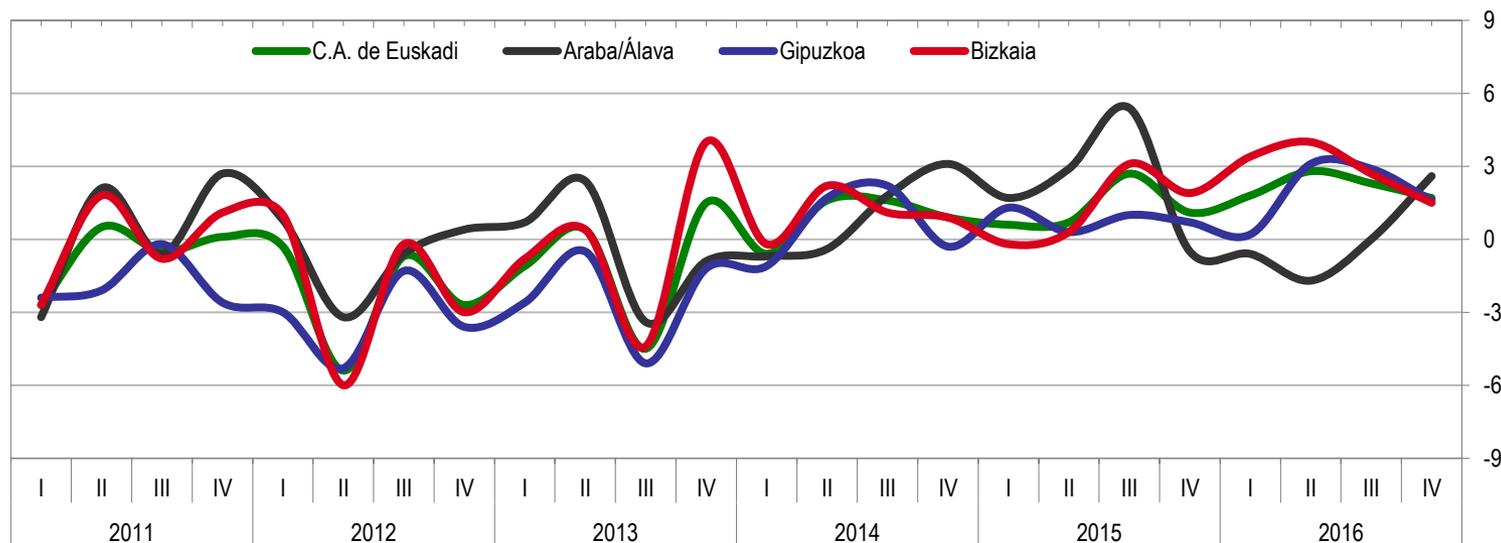
Las ventas minoristas de Bizkaia crecen al mismo ritmo que en el conjunto de la CAE

Las ventas de comercio minorista de Bizkaia muestran en 2016 un mayor dinamismo (+3,4%) que en 2015 (+2,4%). Este hecho no se produce en Álava, que en 2016 es el territorio de menor crecimiento (+1,6%) a diferencia de lo ocurrido en 2015. Gipuzkoa (+3,2%), por su parte, tiene un comportamiento parecido al conjunto de la CAE (+3,1%).

El gráfico adjunto de perfil trimestral muestra la variabilidad territorial en el comportamiento del índice de ventas del comercio minorista. Entre 2011 y 2013 la evolución es negativa y, a partir de 2014, prevalece la tendencia de recuperación.

	2015	2016
C.A. Euskadi	2,8	3,1
Araba/Álava	5,4	1,6
Gipuzkoa	2,3	3,2
Bizkaia	2,4	3,4

Ventas del comercio minorista: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



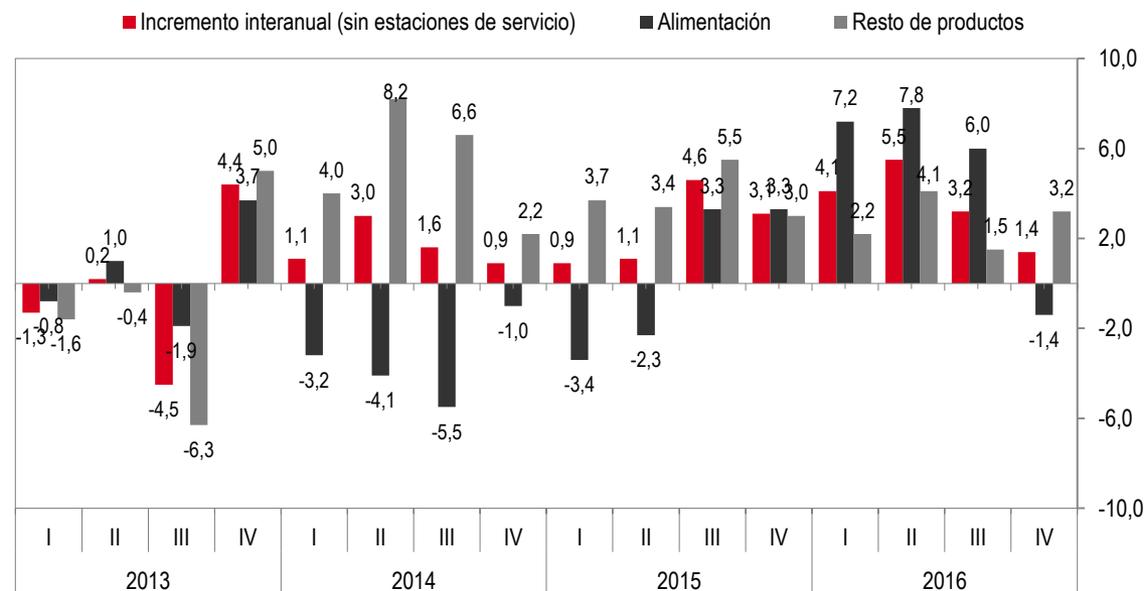
Fuente: Eustat

Alimentación y productos no alimenticios comparten dinamismo en Bizkaia

El incremento del índice de ventas de comercio minorista en Bizkaia es el resultado de la mejora en los dos componentes del índice. Por un lado, aumentan las ventas de alimentación (+4,5%) en una proporción más alta que la registrada en 2015 (+0,3%). Por otro lado, se mantiene la tendencia de crecimiento en las ventas de los productos no alimenticios (+2,8%), pero por debajo del año precedente (+3,8%).

Tanto en el conjunto de la CAE como en Álava y Gipuzkoa, el segmento de alimentación comparte dinamismo. En cambio, las ventas de productos no alimenticios se ralentizan en Álava (-0,5%), frente al positivo comportamiento de la CAE y Gipuzkoa (+2,5% y +3,4%, respectivamente).

Ventas de comercio minorista (Bizkaia): Índice general*, alimentación y resto



Fuente: Eustat

* Índice general sin estaciones de servicio

	2015	2016
Total Ventas *	2,4	3,4
Alimentación	0,3	4,5
Resto productos	3,8	2,8

Tabla comparativa: Euskadi y TTHH

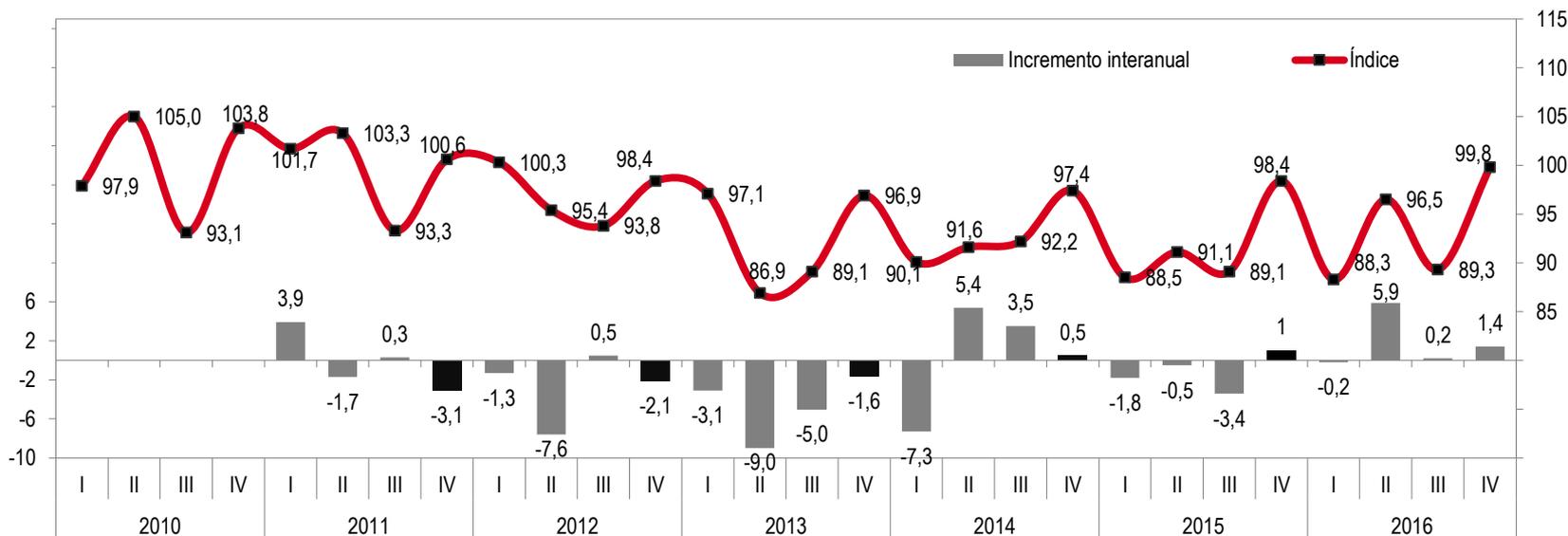
(2016)	Euskadi	Álava	Gipuzkoa
Índice general*	3,1	1,6	3,2
- Alimentación	3,9	4,0	3,0
- Resto productos	2,5	-0,5	3,4

Crecimiento del 1,9% en las ventas mayoristas de Bizkaia

El índice de ventas de comercio mayorista de Bizkaia cierra el año 2016 con un resultado positivo, ya que registra un incremento interanual del 1,9%. Supone un cambio de tendencia con respecto a lo registrado en los últimos años: hasta 2013 la secuencia ha sido claramente negativa y la leve recuperación de 2014 (+0,3%) se perdió con el resultado negativo de 2015 (-1,1%).

En definitiva, 2016 podría apuntar hacia un cambio de tendencia, y por lo tanto, a la recuperación. De hecho, el perfil del índice de ventas mayoristas en 2016 suma tres trimestres en positivo, algo que no ha ocurrido desde 2011.

Ventas de comercio al por mayor. Bizkaia	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Variación interanual acumulada (%)	-0,2	-2,7	-4,6	0,3	-1,1	1,9



Fuente: Eustat. Datos de Bizkaia corregidos en euros corrientes.

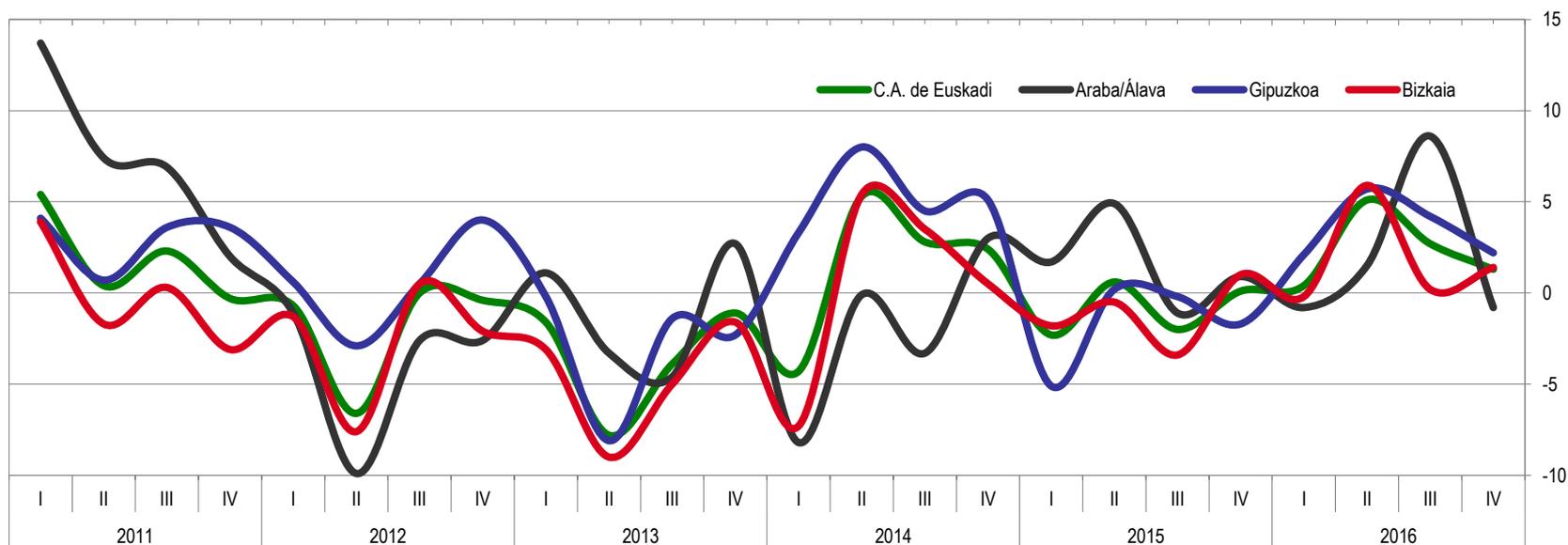
Las ventas mayoristas aumentan en todos los territorios

Los tres territorios comparten el dinamismo de las ventas mayoristas: Álava y Bizkaia presentan el mismo crecimiento interanual (+1,9%), que es ampliamente superado en Gipuzkoa (+3,5%)

El perfil de evolución trimestral muestra el descenso registrado en 2015 y la posición de mejora en la que, en general, en cada trimestre de 2016 se han colocado las ventas de comercio mayorista de los tres territorios.

	2015	2016
C.A. Euskadi	-0,9	2,4
Araba/Álava	1,7	1,9
Gipuzkoa	-1,7	3,5
Bizkaia	-1,1	1,9

Índice de ventas del comercio mayorista: C.A. de Euskadi y TTHH. Variación interanual (%)



Fuente: Eustat

Actividades Económicas

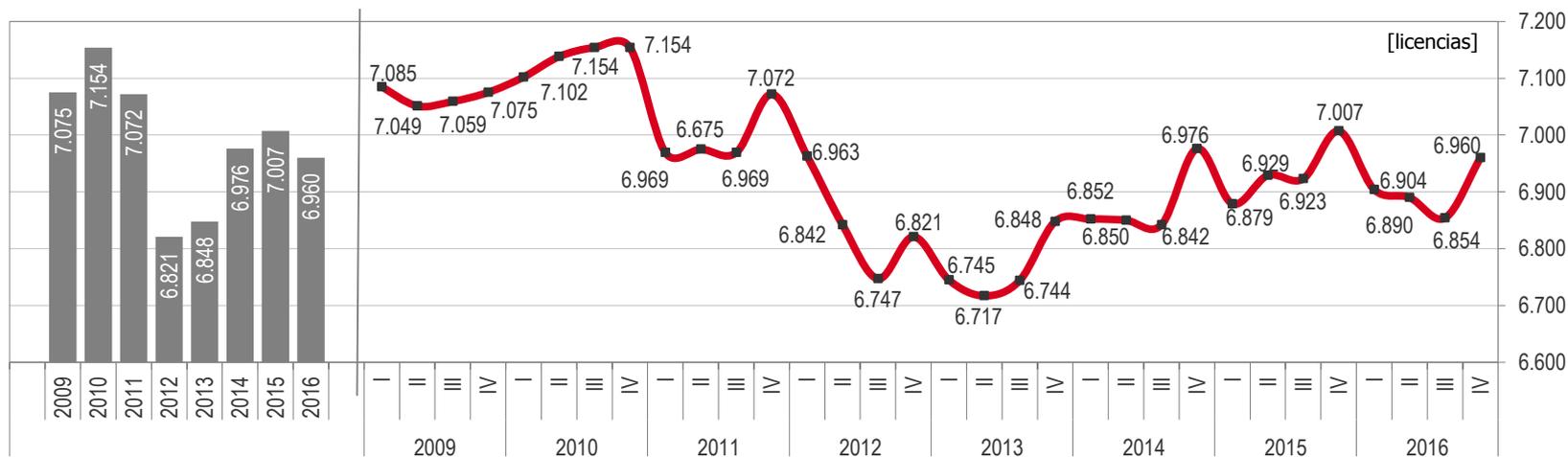
Leve descenso del número de licencias de actividad de comercio minorista en Bilbao

En 2016 descienden en Bilbao las licencias de actividad de comercio minorista activas; concretamente, son un total de 6.960: 47 menos que en 2015 (-0,7%) y 16 menos que en 2014.

Después de tres años consecutivos en los que se ha registrado un aumento del número de licencias activas, la contracción registrada en 2016 puede apuntar a la consolidación del tejido comercial existente en Bilbao.

Hay que tener en cuenta que el desarrollo del tejido comercial es el resultado de factores como la crisis, el cambio de modelo de consumo y las nuevas ofertas competidoras, así como las dificultades en el relevo generacional o la modificación en las condiciones de los alquileres, entre otros.

Actividades de comercio minorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Comportamiento heterogéneo por ramas de comercio en 2016

El descenso de las licencias de comercio minorista de la Villa (-47 en 2016) refleja el retroceso registrado en las ramas de alimentación, bebidas y tabaco (-22), textil y calzado (-36) y equipamiento del hogar y construcción (-27) que, conjuntamente pierden 85 licencias. Se suma el comportamiento negativo de las actividades de muebles y equipamiento oficina, artículos de joyería, instrumentos médicos, ortopedias y comercio no realizado en establecimientos (-1,8%, -0,6%, -1,4% y -1,5% respectivamente), que restan 10 licencias.

Por otro lado, las actividades de comercio minorista que han aumentado son: productos farmacéuticos, belleza, droguería (+2), grandes almacenes/bazares (+7) y libros, periódicos (+1). Y sobre todo, las dedicadas a venta de vehículos (+20) y el epígrafe que integra el resto de las actividades (+18).

Actividades de comercio minorista: desglose sectorial

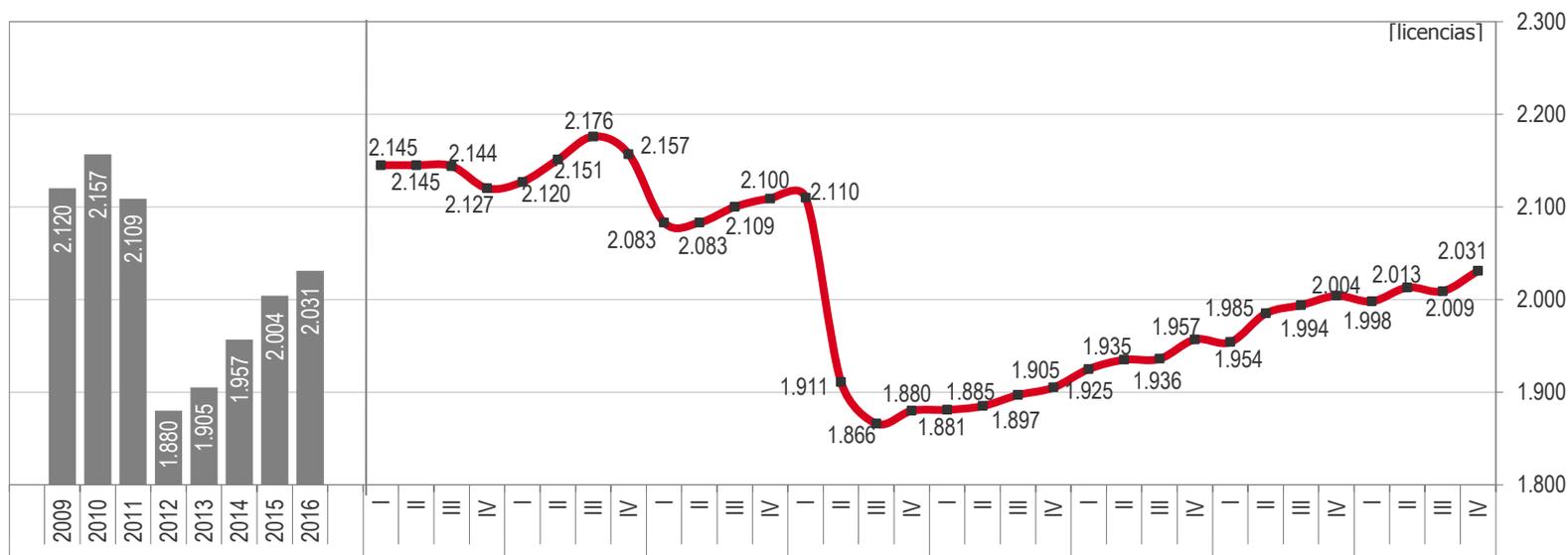
	2013	2014	2015	2016	Δ 2016/2015	
					Diferencia	%
Comercio minorista (nº licencias)	6.848	6.976	7.007	6.960	-47	-0,7
Alimentación, bebidas, tabaco	2.092	2.139	2.097	2.075	-22	-1,0
Textil y calzado	1.324	1.359	1.342	1.306	-36	-2,7
Productos farmacéuticos, belleza, droguería	490	515	523	525	2	0,4
Equipamiento del hogar y construcción	979	958	995	968	-27	-2,7
Grandes almacenes, bazares	208	217	218	225	7	3,2
Muebles, equipamiento oficina	182	175	169	166	-3	-1,8
Libros, periódicos,..	373	367	361	362	1	0,3
Artículos de joyería	183	180	175	174	-1	-0,6
Juguetes, artículos deportivos	126	129	128	128	0	0,0
Instrumentos médicos, ortopedias	126	136	145	143	-2	-1,4
Floristerías y similares	86	86	93	93	0	0,0
Comercio no realizado en establecimientos	234	239	267	263	-4	-1,5
Vehículos terrestres, aéreos y marítimo, etc.	281	302	305	325	20	6,6
Resto (bienes usados, ins. musicales, combustibles, etc.)	164	174	189	207	18	9,5

Las licencias de comercio mayorista siguen aumentando por cuarto año consecutivo

Las actividades de comercio mayorista mantienen una tendencia creciente desde el tercer trimestre de 2012. En 2016, el total de licencias de actividad de comercio mayorista asciende a 2.031 y son 27 licencias más que en 2015, lo que supone un incremento interanual de 1,3%.

Aunque las licencias de comercio mayorista han aumentado en los últimos cuatro años, todavía se sitúan por debajo de los valores de 2009-2011. Cabe destacar que esta evolución está totalmente alineada con la recuperación de la actividad económica y sectorial.

Actividades de comercio mayorista (nº licencias)



Datos anuales correspondientes al cuarto trimestre.
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Los distintos tipos de licencias mayoristas presentan una evolución interanual dispar

De las 2.031 licencias adscritas a actividades de comercio mayorista, el 78% corresponden al comercio al por mayor (1.593), las cuales registran un incremento interanual del 1,3% (+21). Las licencias de actividades de intermediación de comercio suman 373 licencias (+1,9%, +7) y las actividades de recuperación de productos, 65 (-1,5%, -1).

Dentro del comercio al por mayor aumentan las licencias correspondientes a artículos de consumo duradero (+13), textiles y confección (+11) y materias primas agrarias (+5). En cambio, disminuyen las dedicadas al comercio inter-industrial y a productos farmacéuticos y del hogar (-6 en cada caso) y se mantiene el resto (otro comercio al por mayor).

Licencias de comercio mayorista: desglose sectorial

	2013	2014	2015	2016	Δ 2016/2015	
					Diferencia	%
Total comercio mayorista (nº)	1.905	1.957	2.004	2.031	27	1,3
Comercio al por mayor	1.524	1.542	1.572	1.593	21	1,3
- Materias primas agrarias	328	335	348	353	5	1,4
- Textiles, confección, etc.	117	119	119	130	11	9,2
- Productos farmacéuticos y del hogar	109	121	120	118	-2	-1,7
- Artículos de consumo duradero	288	288	294	307	13	4,4
- Comercio inter-industrial	439	430	427	421	-6	-1,4
- Otro comercio al por mayor	243	249	264	264	0	0,0
Recuperación de productos	67	70	66	65	-1	-1,5
Intermediarios de comercio	314	345	366	373	7	1,9

Datos del IV trimestre de cada año
Fuente: Diputación Foral de Bizkaia. Impuesto de Actividades Económicas

Establecimientos comerciales

Bilbao cuenta con 5.074 establecimientos de comercio minorista, el 47,8% de la oferta conjunta de las tres capitales

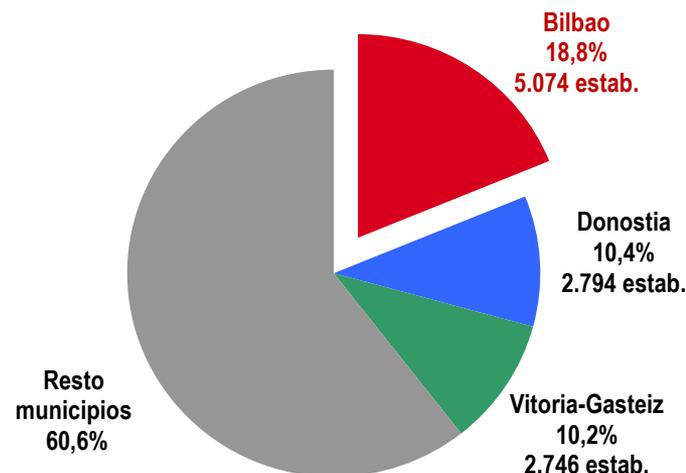
En 2016 los establecimientos de comercio minorista de Bilbao ascienden a 5.074 (-1,2% interanual). Esta cifra supone el 18,8% de la red de comercio minorista de la CAE y el 38,8% del conjunto del territorio vizcaíno. Estas ratios se han mantenido en los últimos nueve años con oscilaciones máximas de un punto porcentual.

La oferta comercial minorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C.A. Euskadi

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
C.A. de Euskadi (establecimientos)	29.154	28.305	27.708	27.363	27.256	26.926
<i>Capitales vascas</i> (% s/ CAE)	39,7%	39,6%	39,6%	39,3%	39,5%	39,4%
Vitoria-Gasteiz	10,0%	10,0%	10,1%	10,1%	10,2%	10,2%
Donostia-San Sebastián	10,5%	10,4%	10,5%	10,4%	10,5%	10,4%
Bilbao	19,2%	19,1%	19,0%	18,8%	18,8%	18,8%

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Atendiendo a la distribución de la red de establecimientos de comercio minorista por capitales, la oferta de la capital vizcaína supone el 47,8% de la oferta conjunta de las tres capitales.



La red de establecimientos minoristas desciende en todos los ámbitos geográficos

La oferta comercial minorista de Bilbao desciende en 2016 por noveno año consecutivo. En comparación con 2015 la Villa ha perdido el 1,2% de los establecimientos minoristas, en la misma proporción que la contracción de la red minorista del conjunto de la CAE.

Los tres territorios han evolucionado igualmente de forma negativa, correspondiendo a Gipuzkoa el mayor descenso (-1,7%), seguido de Bizkaia (-1,0%) y Álava (-0,8%). Las otras dos capitales vascas también cierran 2016 con un número inferior de establecimientos minoristas al de inicio de año: Vitoria-Gasteiz pierde el 1,0% y Donostia-San Sebastián el 2,0%.

Evolución de la oferta comercial. Tasa de variación interanual (%)

	2009/2010	2010/2011	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015
C.A. de Euskadi	-4,4	-4,2	-2,9	-2,1	-1,2	-0,4	-1,2
Álava/Araba	-4,2	-3,8	-2,9	-0,7	-1,9	0,4	-0,8
Gipuzkoa	-3,9	-5,1	-2,6	-2,1	-0,7	-0,1	-1,7
Bizkaia	-4,9	-3,7	-3,1	-2,5	-1,5	-0,8	-1,0
Vitoria-Gasteiz	-4,5	-4,0	-2,6	-0,9	-2,3	0,9	-1,0
Donostia-San Sebastián	-3,9	-3,3	-3,5	-1,9	-1,7	0,0	-2,0
Bilbao	-5,6	-4,7	-3,4	-2,6	-2,1	-0,4	-1,2

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Bilbao aglutina el doble de los establecimientos mayoristas que el resto de las capitales

En 2016 Bilbao cuenta con 1.999 establecimientos de comercio mayorista, cifra que desciende el 3,1% con respecto de 2015. Con todo, supone el 17,6% del total de la red mayorista del conjunto de la CAE y el 31,6% del total de Bizkaia.

Al igual que en el caso del comercio minorista, el peso relativo del comercio mayorista de Bilbao con respecto de la red de la CAE y de Bizkaia mantiene un perfil descendente desde 2009.

Destaca la alta concentración de establecimientos de Bilbao en comparación al resto de las capitales, con una cuota relativa del 17,6%, frente al 9,4% de Vitoria-Gasteiz y el 9,8% de Donostia-San Sebastián. Las tres capitales pierden peso relativo en comparación con 2015.

La oferta comercial mayorista en Bilbao. Cuota de participación en la oferta de la C. A. Euskadi

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
C.A. Euskadi (establecimientos)	12.962	12.380	12.016	11.755	11.726	11.544	11.381
<i>Capitales vascas (% s/CAE)</i>	39,4%	38,8%	38,6%	38,0%	37,6%	37,3%	36,8%
Vitoria-Gasteiz	9,7%	9,8%	9,7%	9,8%	9,7%	9,5%	9,4%
Donostia-San Sebastián	10,5%	10,3%	10,3%	10,4%	9,9%	9,9%	9,8%
Bilbao	19,2%	18,7%	18,6%	17,8%	18,0%	17,9%	17,6%

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

Perfil negativo de la red mayorista en todos los ámbitos geográficos de referencia

En consonancia con la pérdida de dinamismo de la red de comercio minorista, la red de establecimientos mayoristas de Bilbao se ha contraído un 3,1% en el último año. El resto de los ámbitos geográficos de referencia, aunque también presentan una evolución desfavorable, han retrocedido en menor medida.

Concretamente, la red mayorista de la CAE pierde el 1,4% de los establecimientos. Por territorios, Gipuzkoa registra el mayor descenso (-2,3%), seguido de Bizkaia (-1,0%) y Álava (-0,9%). En Vitoria-Gasteiz disminuye el 2,9% y en Donostia-San Sebastián el 1,9%.

Evolución de la oferta comercial mayorista. Tasa de variación interanual (%)

	2009/2010	2010/2011	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	2016/2015
C.A. Euskadi	-5,6	-4,5	-2,9	-2,2	-0,2	-1,6	-1,4
Álava/Araba	-3,3	-3,1	-4,2	-1,2	-1,1	-3,2	-0,9
Gipuzkoa	-5,3	-5,1	-4,2	-1,1	-3,5	-2,2	-2,3
Bizkaia	-6,3	-4,4	-1,9	-3,1	1,9	-0,8	-1,0
Vitoria-Gasteiz	-4,1	-3,8	-3,9	-1,8	-0,9	-3,4	-2,9
Donostia-San Sebastián	-7,5	-6,3	-2,8	-0,7	-5,0	-2,0	-1,9
Bilbao	-6,8	-6,6	-3,5	-6,3	0,7	-2,1	-3,1

Fuente: Eustat, Directorio de Actividades Económicas.

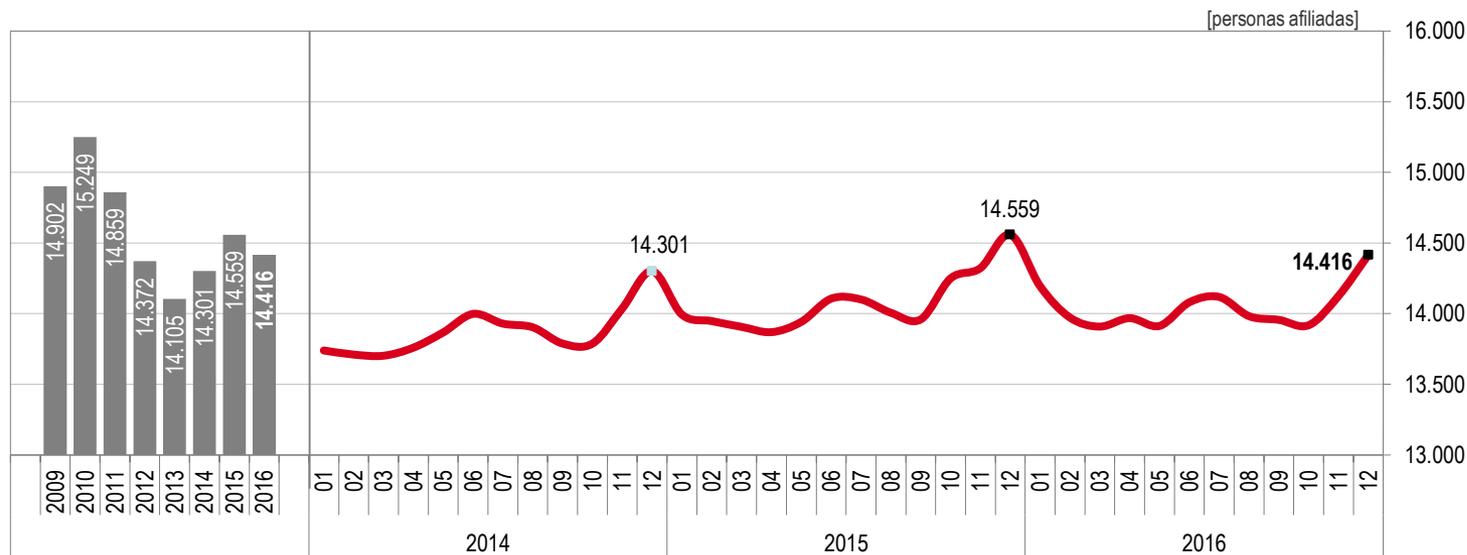
Población afiliada

Tras dos años de aumento, la afiliación al comercio minorista disminuye en 2016

La afiliación a empresas de comercio minorista cierra el año 2016 con un total de 14.416 personas afiliadas en Bilbao. Esta cifra supone un descenso del 1,0% con respecto a 2015 (es decir, 143 personas afiliadas menos en términos absolutos).

La estacionalidad de la afiliación en el sector del comercio minorista es evidente, registrándose en el mes de diciembre las cifras más altas, en gran medida motivadas por el dinamismo de la contratación en la campaña de Navidad.

Personas afiliadas en el comercio minorista



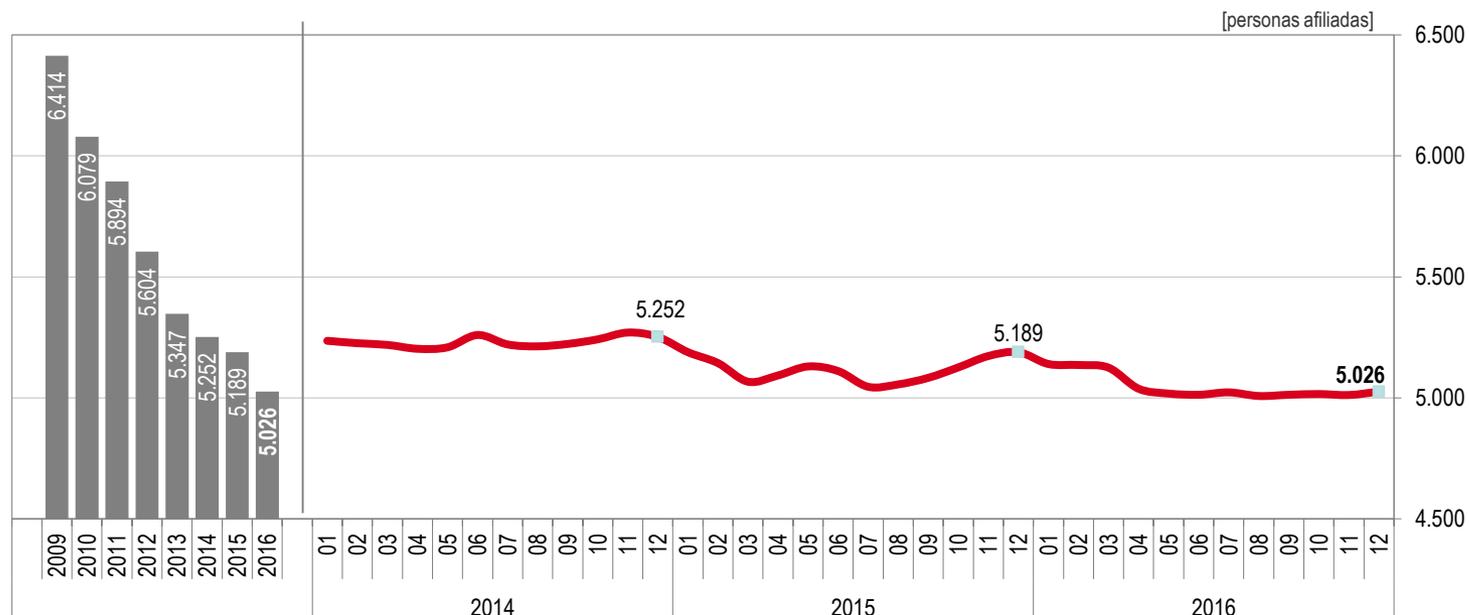
Datos anuales correspondientes al mes de diciembre.
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La afiliación al comercio mayorista sigue disminuyendo

Tal y como puede observarse en el gráfico adjunto, la afiliación a empresas de comercio mayorista de Bilbao desciende por séptimo año consecutivo. De esta manera, la afiliación adscrita al comercio mayorista de la Villa es de 5.026 personas a cierre de 2016, siendo la cifra más baja desde 2009. El dato supone un descenso interanual del 3,1% y una pérdida de 163 personas afiliadas en términos absolutos.

La evolución mensual muestra un perfil descendente en el primer trimestre, que se mantiene estable el resto del año. La cifra más alta de afiliación se registra en el mes de enero (5.140 personas afiliadas) y el más bajo en el mes de agosto (5.008 personas).

Personas afiliadas en el comercio mayorista



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El empleo asociado al comercio cae en Bilbao y aumenta en otros ámbitos geográficos

La afiliación total adscrita al sector del comercio y reparación de vehículos de Bilbao asciende a 20.812 personas en 2016, con una pérdida de 315 personas afiliadas en el último año (-1,5%).

Por el contrario, en el conjunto de la CAE y de Bizkaia la evolución es positiva. Concretamente, la CAE cierra el año con 139.001 personas afiliadas a comercio y Bizkaia alcanza las 76.329 personas afiliadas. En ambos casos, se trata del tercer año consecutivo de aumento de la afiliación sectorial (+1,0% y +0,6%, respectivamente).

En términos de participación relativa en el empleo sectorial, la cuota de Bilbao desciende tanto en Bizkaia (27,3% del total) como en la CAE (15,0%).

Comercio y reparación de vehículos: Población afiliada

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Δ 2016/2015	
							Diferencia	%
Bilbao	22.372	21.476	20.861	20.939	21.127	20.812	-315	-1,5
C. A. Euskadi	137.412	135.332	133.522	135.412	137.660	139.001	1.341	1,0
Bizkaia	76.129	75.078	73.745	74.481	75.901	76.329	428	0,6
Álava/Araba	18.999	18.611	18.255	18.595	18.697	18.892	195	1,0
Gipuzkoa	42.284	41.643	41.522	42.336	43.062	43.780	718	1,7